

Case Prijswinnende Pritt-correctierollers

Opdracht:
nieuwe lijn correctie-
rollers
Opdrachtgever:
Pritt, onderdeel van
Henkel
Ontwerp:
WAACS

Zij zijn nog niet eens op de markt in Nederland, maar hebben wel al een prijs gewonnen die ertoe doet: de Red Dot Design Award 2008. De correctierollers van Pritt, vormgegeven door WAACS, zijn klaar voor de start. En dat terwijl het niet eens begon met een directe ontwerpopdracht.

De ontwerpers WAACS maakt niet alleen producten, zoals de in vormgeverskringen soms verguisde maar sensationeel succesvolle Senseo. Het Rotterdamse bureau doet vooral veel consultancy, en dat kan variëren van advisering van een oude klant als ProRail ter verhoging van het gevoel van veiligheid op de stations, tot, in dit geval, het beoordelen van het prototype van een nieuw model correctieroller op het hoofdkantoor van moederbedrijf van Pritt, Henkel in Düsseldorf. Het prototype beviel de mannen van WAACS matig, en dat werd bevestigd door consumentenonderzoek. Wat wel beviel was de combinatie van een micro cartridge en een hoogwaardige houder. WAACS sloeg aan het ontwerpen. Director Marcel Jansen: "Wij hebben een veel groter verschil in omvang gemaakt tussen de cartridge en de houder, zodat je als gebruiker echt merkt dat het zinvol is een nieuwe cartridge te kopen, in plaats van een hele nieuwe set. Verder past in ons ontwerp de cartridge maar op één simpele manier in de houder, zodat ook de grootste sufferd hem heel gemakkelijk kan vervangen." Er werden drie houders ontworpen, I-tool, D-lux en B-fun. Twee met een sophisticated cool uiterlijk, eentje met een speelser karakter. De productie vindt plaats in Duitsland, door Henkel. Maar bij WAACS blijft het niet bij het bedenken van een vorm. Dat blijkt als Marcel Jansen en Marcel Kampman (creative director) beginnen te praten over potentiële gebruikers van het product. Kampman: "Ook in het digitale tijdperk blijft een papieren wereld bestaan. Juist daar krijg je de kans om je van anderen te onderscheiden, karakter te tonen. De traditionele producten associeer je vooral met gebruik door een secretaresse voor het herstellen van fouten. De I-tool zie ik voor me in gezelschap van een Moleskine en een Montblanc. De schrij-

ver geeft met zijn verbeteringen inzicht in zijn denkproces, zijn 'work in proces'. We noemen hem de analoge backspace." Een correctieroller als lifestyle statement. Hoe goed ze er ook uitzien, het lijkt erg ambitieus. Wat vindt de opdrachtgever?

De opdrachtgever Geen land in Europa met een hogere penetratiegraad van correctierollers dan Nederland. Hoewel de Prittstick het bekendste product is van het merk, is in omzet de correctieroller groter. Pritt is geen monopolist, maar wel – op afstand – marktleider. Het digitale tijdperk heeft iets aan omzet gekost, maar dat wordt gecompenseerd door de demografische ontwikkeling dat witteboordenwerk nog steeds groeit ten opzichte van handwerk. Wie ze vooral gebruiken? Marketing director Harold Kruis legt uit dat dat, inderdaad, secretaresses zijn, maar dat in principe overal waar agenda's worden bijgehouden de correctieroller op de loer ligt om zijn kans te grijpen. Kap- en schoonheidssalons, maar ook scholieren en studenten gebruiken ze. Je hebt nu eenmaal – gelukkig voor Pritt – veel mensen die van netjes houden en niet tegen krassen kunnen. Er zijn op Europees niveau lokaal grote verschillen in voorkeuren. In Italië bijvoorbeeld gebruiken de consumenten van oudsher liever een correctiepen dan een roller. In vaktermen is dit het verschil tussen nat en droog corrigeren. In Nederland corrigeert toch ook nog altijd tussen de dertig en veertig procent van de gebruikers nat, dat wil hier meestal zeggen met zo'n flesje en een kwastje. Van een natscheerder maak je geen droogscheerder, maar de keuze voor de corrigeertechniek lijkt minder ingrijpend te zijn, dus daar is voor de correctieroller nog terrein te winnen. Harold Kruis is met WAACS eens dat je met de nieuwe lijn, die van Pritt de naam MyStyle kreeg, nieuwe gebruikers moet kunnen aanspreken. Wel vonden ze bij Pritt het doelsegment Montblanc hoog gegrepen. Zijn gedachten gaan meer uit naar Parker/Moleskine. MyStyle is uiteindelijk heel betaalbaar geworden. We bespeuren die gezonde spanning die vaak bestaat tussen ideeën en ambities van ontwerpers en de

positie van grote bedrijven die in gecompliceerde markten opereren. Maar ook Pritt streeft natuurlijk naar een uitbreiding van de gebruikersgroep. Naast MyStyle blijft de vertrouwde correctieroller verkrijgbaar. De nieuwe rollers kosten iets meer (€ 5,25), maar de cartridges zijn even duur als de bestaande disposable rollers, zodat de consument eigenlijk gewoon een paar euro in die hippe houder investeert. I-tool, D-lux en B-fun komen in september op de markt.
– Stanislaus Kunst

“Je hebt nu eenmaal veel mensen die van netjes houden en niet tegen krassen kunnen”

